

Vorschau

Die nächste DNV-Ausgabe
erscheint am

29. Juni

DISTRIBUTIONSLOGISTIK

Herausforderung letzte Meile

Auf der letzten Meile warten immer mehr Herausforderungen auf Presselogistiker, Post- und Paketdienste. In den wachsenden Großstädten werden die zunehmenden Lieferverkehre zur Belastung. Es drohen u.a. härtere Umweltauflagen. Auf dem Land sinkt vielerorts die Bevölkerungsdichte; einem Rückgang bei Printmedien und Briefpost stehen steigende Lohnkosten gegenüber. DNV zeigt, mit welchen Konzepten die Logistik diesen Herausforderungen begegnet.



© M. KAPLAN

ZEITUNG DIGITAL



© BDZV

Digitaltrends im Zeitungsmarkt

Der Kongress Zeitung Digital des BDZV in Berlin ist das Forum für Debatten rund um Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für Zeitungsverlage. DNV berichtet, welche neuen Entwicklungen und Projekte es gibt, und wie Entscheider ihre Unternehmen für die Zukunft positionieren. Als Themen stehen unter anderem Social Publishing und Innovationen im lokalen Geschäft auf der Agenda.

NEWCOMER IM CHECK



© PRESSE-FACHVERLAG

Specials zum Reformationsjubiläum

Zum 500. Mal jährt sich 2017 die Reformation, die von Martin Luther durch den berühmten Thesenschlag an die Schlosskirche in Wittenberg 1517 ausgelöst wurde. DNV wirft aus diesem Grund einen Blick auf die Spezial-Ausgaben der Verlage und fragt bei den Akteuren der Branche nach, welche weiteren Aktionen in diesem Jahr geplant sind.