

# Vorschau

Die nächste DNV-Ausgabe  
erscheint am

27. Juli

## Im steten Wandel

2016 war ein Jahr der großen Umbrüche bei den Nationalvertrieben. Wie geht es in der Branche weiter? DNV lässt wichtige Akteure zu Wort kommen, die die aktuelle Situation analysieren.

### NATIONALVERTRIEBE



© ALPHASPIRIT - FOTOLIA

### DIGITALER PRESSEVERTRIEB



© XING

## Xing testet Vertriebskanal für Verlage

Xing News Plus heißt das neue Angebot des Online-Karriere-Netzwerks, das Verlagen die Möglichkeit bietet, ihre kostenpflichtigen digitalen Medieninhalte im Einzelverkauf oder als ganze Artikelparkete anzubieten. Thomas Schmidt-Broer, Principal Content and Publisher Partnerships bei Xing, spricht mit DNV über den neuen Vertriebskanal.

### RCR



© FOTOCENTURY - FOTOLIA

## Lektüre für die Ferien

Die Romane-, Comics- und Rätselbranche hat das Saisongeschäft eingeläutet. Finden doch die Bundesbürger im Urlaub Muße und Zeit, um Romane und Comics zu lesen und knifflige Rätsel zu lösen. Viel Lesestoff für das Urlaubsgepäck liefert unter anderem Egmont Ehapa zum 50-jährigen Jubiläum des Lustigen Taschenbuchs. Aber auch die anderen Verlage aus der Branche sind mit ihren Titeln gut aufgestellt.