



Titelthema 16

Im beständigen Wandel

Konsolidierung, Spezialisierung, Digitalisierung – die Branche der Nationalvertriebe wird von mehreren, teils widersprüchlichen Entwicklungen geprägt. DNV hat wichtige Akteure zur aktuellen Situation befragt.

NATIONALVERTRIEBE

- 16** **Im beständigen Wandel**
DNV-Umfrage bei den Nationalvertrieben
- 22** **Flexible Bausteine für den Pressevertrieb**
Interview mit Werner Hirschberger, Geschäftsführer Partner Medienservices.
- 24** **Partner der Presse-Vielfalt**
Interview mit Michael Fischer, Geschäftsführer von Sales Impact und Newspaper Impact.

ZEITSCHRIFTEN

- 28** **Wenig Licht, viel Schatten**
Die Verkaufszahlen der Publikumszeitschriften sinken weiter. Umso erfreulicher sind die einzelnen Lichtblicke.
- 30** **Die gedruckte Vinyl-Kultur**
Das Revival der Schallplatte hat neue Zeitschriften hervorgebracht, die sich dem Thema Vinyl annehmen.

FACHPRESSE

- 34** **Fachzeitschriften verlieren im Abo**
Der Absatz der Fachmedien im Abonnement ist rückläufig. Im Einzelverkauf gibt es starke Schwankungen.

ZEITUNGEN

- 36** **Abo stabilisiert sinkende Einzelverkäufe**
Überregionale Zeitungen zeigen sich trotz sinkender Verkäufe zufrieden mit der Entwicklung im zweiten Quartal.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 38** **Xing schafft neue Vertriebsquelle**
- 41** **United Kiosk kooperiert mit Amazon**
United Kiosk wird offizieller Kooperationspartner von Amazon-Newsstand.
- 42** **KEP-Markt: Umsatz und Sendungsvolumen steigen**
Die aktuelle Analyse des Bundesverbands Paket und Expresslogistik bescheinigt der Branche ein starkes Wachstum.

News

- 6** Die deutsche Ausgabe von Charlie Hebdo verkauft wöchentlich 10.000 Exemplare
- 7** Österreichisches Printgeschäft mit Gegenwind
- 8** Weka will JM Fachmedien kaufen
- 9** Lagardère Travel Retail eröffnet neue Filiale in Neuss

44

Reisen, Lesen, Rätseln

Romane, Comics und Rätsel (RCR) haben in der Urlaubssaison Hochkonjunktur. Um die Kauflaune der knobelfreudigen Kundenschaft ordentlich anzukurbeln, halten die RCR-Verlage ein großes Angebot an Sondereditionen, bewährten und neuen Titeln sowie Ausgaben mit erweiterten Umfängen bereit.



PHOTO: SHUTTERSTOCK.COM

BÜCHER & NON-PRESS

- 44** Reisen, Lesen, Rätseln
- 50** Raum für Wachstum schaffen
Klaus Thorsten Firnig, CEO der Egmont-Gruppe, über das 50-jährige Bestehen des Lustigen Taschenbuchs und den neuen Asterix.
- 52** Von Wüstenprinzen, Cowboys und Millionären
Der Cora Verlag startet mit der Marketingkampagne „Rendezvous mit Happy End“ in die Sommersaison.
- 53** Jubiläum, Relaunch und Romanmeter
Bastei feiert das Jubiläum seines Imprints PMV, setzt Akzente mit einem einheitlichen Erscheinungsbild und sorgt für eine optimale Präsentation am P.o.S.

Xing schafft neue Vertriebsquelle

XING

38

Blendle, Readly und Co. machen es bereits vor und bieten interessierten Lesern Einzelartikel sowie E-Paper der Medienmarken an. Nun will auch Xing mitmischen und startet mit News Plus einen neuen Vertriebskanal für Verlage.

BÜCHER & NON-PRESS

- 56** Auf der Höhe der Zeit
Vom digitalen Abogeschäft bis Print on Demand – der Kelter Verlag ist für die Zukunft gerüstet. Interview mit Geschäftsführer Mario Melchert

HANDEL

- 62** Bahnhofsbuchhandel
- 64** Presse-Grosso
- 66** Lesezirkel
- 68** Bundesverband Abonnement

RUBRIKEN

- 3** Editorial
- 12** Cover des Monats
- 58** Jobs & Careers
- 70** Service / Impressum
- 71** Vorschau