

# Vorschau

Die nächste DNV-Ausgabe  
erscheint am

17. August

## ZEITSCHRIFTEN

### Kay Labinsky im Gespräch

„Gut gemachte Produkte können auch in vermeintlich gesättigten Märkten funktionieren“, ist Kay Labinsky, Geschäftsführer von Burda Life, überzeugt. Er sieht weiterhin Chancen – gerade für die Zielgruppe der Frauen.



© BURDA LIFE

## ZEITSCHRIFTEN



© STEPHAN WALLOCHA

### Frauenzeitschriften – ein Segment mit Zukunft

Spätestens mit der Übernahme von Springers *Bild der Frau* ist die Funke Mediengruppe zu einem der wichtigsten Akteure im Markt der Frauenzeitschriften geworden. Im Gespräch mit DNV äußert Andreas Klinkmann sich über die Strategien von Funke und die Perspektiven dieses Segments.

## BÜCHER



© MERLE STRAHLENDORF

### Vom Online-Shop zur lokalen Buchhandlung

Nach Seattle, Chicago und San Diego eröffnet der Online-Riese Amazon nun auch in New York einen stationären Buchladen. Wie sieht das Konzept der Buchhandlung aus? Wie werden Bücher präsentiert und Leser an die literarischen Angebote herangeführt? Ein Bericht aus New York.