

Titelthema 20

„Wir kämpfen um jedes einzelne Exemplar“

Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Bundesverbandes Presse-Grosso, über die Sicherung und Fortentwicklung des Grosso-Systems, ein optimales Verkaufsstellen-Netz und neue Initiativen für die Verkaufsförderung.



TITELBILD © BY PRESSE-GROSSO

News

- 8** Das Sammelfieber nutzen – Umsatz-Potenziale heben!
Interview mit Heike Schlaphoff, geschäftsführende Gesellschafterin, stella distribution GmbH, Hamburg
- 10** Deutschlands bester Presseshop gesucht
- 12** Bertelsmann bleibt auf Wachstumskurs
- 14** Bike Bild erscheint ab 2018 häufiger
- 14** Neue Reihe Chip kompakt gestartet
- 16** Ninja-Helden und Schurken zum Sammeln
- 17** Gruner+Jahr vereint Eltern und Urbia
- 17** Bonnier Verlage nutzen NetGalley.de
- 18** Das sind Deutschlands reichste Medieneigner
- 19** Herbsttagung 2017 der Fachbeiräte des Bundesverbandes Abonnement
- 19** dmexco: Insights, Innovationen und Denkanstöße

PRESSE-GROSSO

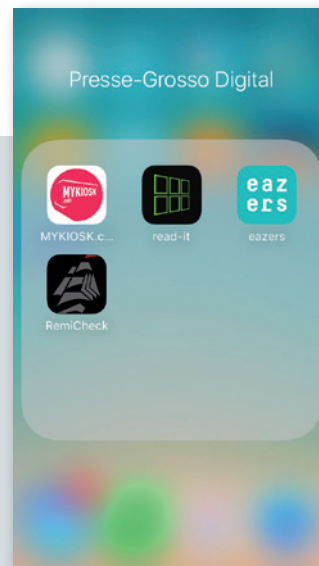
- 20** „Wir kämpfen um jedes einzelne Exemplar“
Interview mit Frank Nolte, dem 1. Vorsitzenden des Bundesverbandes Presse-Grosso e.V.
- 26** Programm und Referenten des Jahrestagung des Bundesverbandes Presse-Grosso
- 30** Wie wir morgen einkaufen
Boris Hedde, Geschäftsführer des Handelsforschungs--instituts IFH Köln, wirft einen Blick auf den strukturellen Wandel im Handel.
- 31** Starke Wirtschaft – sichere Zukunft
Dr. Michael Fuchs, stellvertretender Fraktionsvorsitzender der CDU/CSU im Deutschen Bundestag, skizziert zentrale Elemente für eine vorausschauende Wirtschaftspolitik.
- 32** Der Fluch des ungeraden Jahres
Im ersten Halbjahr 2017 verzeichnete der Pressegroßhandels mit Presse und pressenahen Produkten einen Umsatzrückgang.
- 34** Handlungsfähigkeit erhalten
Die Fusionen im Presse-Grosso halten an, wenn auch zuletzt in geringerem Tempo.
- 36** Nicht nur reine Kopfsache
Ein Porträt des Presse-Vertriebs Meinerzhagen.
- 42** Digitaler Wegweiser in den Pressehandel
Mit MyKiosk.com bietet das Presse-Grosso potenziellen Pressekäufern eine ortsbezogene Suchfunktion für Zeitungen und Zeitschriften an.

Presse-Grosso 3.0

42 - 52

Digitale Services im Überblick

Mit dem Know-how aus dem Kerngeschäft als neutrale Vertriebsdienstleister für Zeitschriften- und Zeitungsverlage haben deutsche Presse-Grossisten in den vergangenen Jahren in die Entwicklung verschiedener digitaler Produkte und Services investiert, die über ihre Region hinaus Beachtung finden. In dieser Ausgabe stellen wir eine Auswahl vor, die stellvertretend für die Innovationsfähigkeit der gesamten Branche stehen kann.



PRESSE-GROSSO

44 Spotify für Presse

Die PVG Presse-Vertriebs-Gesellschaft vermarktet mit read-it die Lektüre von digitalen Zeitungen und Zeitschriften. Geschäftsleiter Jörg Braun berichtet über die Entwicklung.

46 Digitale Werbung für Presse am Point of Sale

Die Zahl der Verkaufsstellen und der Kooperationspartner des Mobile-Coupons-Plattform eazers wächst kontinuierlich..

49 „Wir machen Lust auf mehr – auch auf Print“

Interview mit Mia Bühler, geschäftsführende Gesellschafterin der Social-Media- und Kreativ-Agentur creading über Influencer Marketing.

Nicht nur reine Kopfsache

36

Die Gründung des Presse-Vertriebs Meinerzhagen ging auf eine Vernunftentscheidung zurück. Doch für die Geschäftsführer Dr. Frank Hoffmann (rechts) und Jörg Könemann (links) ist das Unternehmen längst zu einer Herzensangelegenheit geworden.



PRESSE-GROSSO

52 RemiCheck: Mehr Transparenz für den Handel

Die PDG Presse-Distributions-Gesellschaft hat eine Reihe von digitalen Tools entwickelt, um den Kundenservice zu verbessern.

54 Käufer am Presse-Regal: Die unbekanntenen Wesen?

DPV und das Marktforschungsinstitut Rheingold haben die Erfolgsfaktoren für den Zeitschriftenkauf am Point of Sale ermittelt.

58 Der 360 Grad-Dienstleister

PGM-Geschäftsführer Elmar Mathews über aktuelle und kommende Verkaufsförderungs-Aktionen.

60 Neues Aushängeschild

Der Pressevertrieb Saar hat mit seinem neuen PubliCenter ein Schmuckstück geschaffen.

62 Früh übt sich, wer ein Leser werden möchte

Ein Beitrag von Franziska Hedrich, Stiftung Lesen, zum Leseförderungsprojekt „Zeitschriften in die Schulen“.

66 In guten Händen

Falsche Titel, falsche Mengen – Beschwerden über die Disposition des Presse-Grossos sind aus dem Einzelhandel immer mal wieder zu hören. Verlage und Nationalvertriebe nehmen Stellung.

76 Schaufenster der Presse

Presse-Grossisten, Verlage und Nationalvertriebe präsentieren sich auf der InterTabac.

Top 100

Das sind die Starken

78

Hoher Absatz, hoher Verkaufspreis und schneller Erscheinungsrhythmus – am besten aber alles zugleich: Dies ist das Rezept, mit dem eine Zeitschrift einen Platz unter den 100 umsatzstärksten Zeitschriften im Einzelverkauf erringt. DNV stellt die Top 100 des ersten Halbjahres 2017 vor.



ZEITSCHRIFTEN

- 78 Das sind die Starken**
DNV stellt die Top 100 des ersten Halbjahres 2017 vor.
- 84 Cannabis als Nischenthema**
Zwei neue Zeitschriften widmen sich dem Thema Cannabis.

FACHPRESSE

- 86 Print gewinnt**
Hausärzte in Deutschland setzen nach wie vor auf Print. So ein Ergebnis der LA-Med API-Studie 2017.

ZEITUNGEN

- 88 Bundestagswahl: Zeitungen gehen in die Offensive**
Zur Bundestagswahl fahren Zeitungsverlage eine Vielzahl an Vertriebsmaßnahmen auf und bauen ihre Berichterstattung aus.
- 90 G20 führt zu Mehrverkäufen**
Die Verkaufsmaßnahmen der Zeitungen zum G20-Gipfel in Hamburg waren erfolgreich, wie nun die Zahlen belegen.
- 94 Mit Nummer 983 machen Pressegutscheine Freude**
Mit Gutscheinen gewinnen Verlage neue Leser, allerdings ist die Abwicklung an der Kasse aufwendig. Mercedes Schulze von GS1 Germany erklärt den Lösungsansatz.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 98 DPV beliefert Amazon Newsstand**
Der DPV Deutscher Pressevertrieb beliefert den neuen Amazon Newsstand mit Titeln von Gruner + Jahr sowie externen Verlagskunden. CDO Christina Dohmann sieht darin eine Chance.

BÜCHER & NON-PRESS

- 104 Wachstum vorprogrammiert**
HarperCollins Germany publiziert rund 200 Buchtitel im Jahr.

HANDEL

- 112 Bahnhofsbuchhandel**
- 114 Lesezirkel**
- 116 Bundesverband Abonnement**

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 8 News**
- 108 Jobs & Careers**
- 118 Service / Impressum**
- 119 Vorschau**