

Vorschau

Die nächste DNV-Ausgabe
erscheint am

5. Oktober

VDZ Akademie

TRENDS IM PRESSEVERTRIEB

VDZ Distribution Summit in Hamburg

Am 11. und 12. Oktober trifft sich die Branche zum neunten Mal zum VDZ Distribution Summit. Ein großes Thema wird dabei das Abo der Zukunft sein. Hochkarätige Referenten sprechen über Promotions und Preise, Marketingstrategien, Kundenbindung sowie Services für unterschiedliche Angebote der sogenannten Subscription Economy. Am Abend des 11. Oktober werden zudem die FUTURUM Vertriebspreise verliehen. Sie zeichnen innovative Ideen und Konzepte im Pressevertrieb aus.

ZEITUNGEN



Preiswürdige Zeitungen

Der BDZV Zeitungskongress war Treffpunkt zahlreicher Persönlichkeiten aus Medienwirtschaft und Politik. Neben prominenten Redner zählte die erstmalige Verleihung des Nova – Innovation Award zu den Höhepunkten des Events.

Wir stellen die Siegerprojekte vor und skizzieren, welche Debatten im Rahmen des Kongresses geführt wurden.

BÜCHER



Frankreich zu Gast in Frankfurt

Auf der diesjährigen Frankfurter Buchmesse vom 11. bis 15. Oktober steht Frankreich als Ehrengast im Fokus des internationalen Buchbranchengeschehens und rückt die französische Sprache in den Mittelpunkt seiner Präsentation. Über weitere Themen aus Buchbranche und die Pläne der deutschen Publikumsverlage auf der Buchmesse lesen Sie im nächsten DNV.