



## Titelthema **12** **20**

### Die Zukunft liegt im Vertrieb

Die Umsatzrangliste der harten Auflage, also Einzelverkauf und Abonnement, die DNV erstmals vorstellt, macht augenfällig, welche Größenordnung das Vertriebsgeschäft besitzt. Vertreter der großen Verlag erwarten, dass diese Ertragsquelle künftig noch an Bedeutung gewinnen wird.

## News

- 6** Grosso-Konditionen – Verlags-Allianz formiert sich für Verhandlung
- 8** Hessische Zeitungen planen Gemeinschaftsunternehmen
- 8** Morgenblatt vor dem Aus? – Mutter Care Energy meldet Insolvenz an
- 9** Bundeskartellamt ermittelt gegen die Deutsche Post
- 9** Morawa startet Lesezirkel-App für Österreich
- 10** Umstrittenes Magazin National Crime erscheint wieder
- 10** Amazon Publishing weitet Verlagsportfolio aus
- 11** Verband Deutscher Bahnhofsbuchhändler stellt Programm der Jahreshauptversammlung vor
- 11** Delius Klasing eröffnet Outdoor-Saison

## ZEITSCHRIFTEN

- 12** **Die Zukunft liegt im Vertrieb**  
Die Umsatzrangliste der harten Auflage, also Einzelverkauf und Abonnement macht augenfällig, welche Größenordnung das Vertriebsgeschäft besitzt.
- 20** **Nur vereinzelt Wachstum**  
In der Rangliste der Top 100 im Einzelverkauf 2016 überwiegen die Zeitschriften, die Umsatzverluste hinzunehmen hatten.

## FACHPRESSE

- 26** **Strukturwandel nach dem großen Jubiläum**  
Seit Anfang des Jahres gibt es mit den Geschäftsführern Matthias Bauer, Günter Schürger und Florian Fischer eine Dreier-Spitze, die den Fachverlag Vogel Business Media führt.

## ZEITUNGEN

- 28** **Eine Bild für Fußballbegeisterte**  
Interview mit Frank Mahlberg, Managing Director Bild Print
- 32** **Mit Sponsoring-Projekten junge Leser ansprechen**  
Ganze 209.000 Digital-Abos für Schüler hat die New York Times mit einem Spendenprogramm finanzieren können. Auch in Deutschland gibt es solche Ansätze.

28

## Eine Bild für Fußballbegeisterte

Der bundesweite Verkaufsstart von *Fussball Bild* wurde mit großem Interesse verfolgt. Der Verlag Axel Springer zeigt sich mit den ersten Verkaufszahlen zufrieden. Nun soll auch das Abo ausgerollt werden. Zudem arbeitet Springer an der Optimierung des Verkaufstellennetzes, wie Frank Mahlberg, Managing Director Bild Print, im Interview erklärt..



© AXEL SPRINGER SE

### LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

#### 34 Onlineshop für Presse und mehr

Über *meine-zeitschrift.de* können Verbraucher aktuelle und ältere Heftfolgen von Zeitschriften, Abonnements und weitere Produkte bestellen.

#### 38 Warum der Link vom Aussterben bedroht ist

Gastbeitrag von Dr. Tobias Röhnelt, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht.

### BÜCHER & NON-PRESS

#### 42 Von Comics bis Manga

Der Hamburger Carlsen Verlag feiert in diesem Jahr das 50-jährige Bestehen seines Programms *Carlsen Comics*.

### HANDEL

#### 50 Presse-Grosso

#### 52 Bahnhofsbuchhandel

#### 54 Lesezirkel

#### 56 Bundesverband Abonnement

### RUBRIKEN

#### 3 Editorial

#### 46 Jobs & Careers

#### 58 Service / Impressum

#### 59 Vorschau

## Interview

34

### Onlineshop für Presse und mehr

Über *meine-zeitschrift.de* können Verbraucher aktuelle wie ältere Heftfolgen von Zeitschriften sowie E-Paper, Abos etc. bestellen. Hinter dem Angebot steht der Hamburger Pressevertrieb Nord. Dessen Geschäftsleiter Joachim Sander über seine Pläne im E-Commerce.



© BAUER MEDIA GROUP