

Vorschau

Die nächste DNV-Ausgabe
erscheint am

16. März

DIGITALE VERTRIEBSERLÖSE

Einblicke in erfolgreiche Digitalstrategien

Vom 19. bis 21. März findet in Berlin zum zehnten Mal der Digital Innovators Summit statt. Das Event gilt als Plattform für Content-getriebene Geschäftsmodelle und bringt Experten aus zahlreichen Branchen zusammen. Ein Kernthema wird die Suche nach erfolgreichen Paid-Content-Strategien sein. Dazu erschien jüngst eine Studie, die Best Practises aus ganz Europa vorstellte und analysierte. Im Gespräch mit DNV berichten die Autoren von ihren Erkenntnisse und geben einen Marktüberblick.



© AMIS9 - FOTOLIA

NEWCOMER IM CHECK

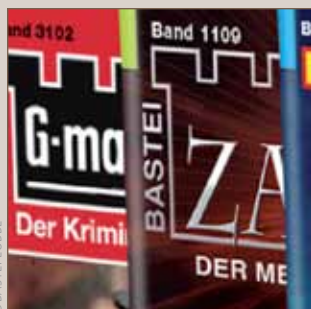


© PRESSE-FACHVERLAG

Hobby-Fotografen im Fokus

Schnappschüsse von Landschaften, Menschen oder vom Lieblingsgericht des Italieners um die Ecke werden immer beliebter. Neben dem Smartphone greifen Nutzer immer häufiger zur hochauflösenden Fotokamera. Für Verlage ergibt sich die Möglichkeit, neue Zeitschriftentitel herauszugeben, die Anleitungen für das perfekte Foto geben und dadurch den Umgang mit den Geräten erleichtern.

ROMANHEFTE



© BASTEI LÜBBE

Serientreue zahlt sich aus

Das Segment der Romanhefte wird im deutschen Pressehandel von wenigen Verlagen bespielt. Die Bandbreite der Themen reicht dabei von Arztromanen über Liebes- und Heimatromane bis zu Geistergeschichten und Western. Über die Herausforderungen der Verlage serientreue Leser zu binden und neue Zielgruppen zu erschließen, lesen Sie im nächsten DNV.