



32 + 36

TECHNOLOGIE & INNOVATION

Das Potenzial der Blockchain

Wer sich mit den Schnittpunkten von Blockchain und dem Verlags-Business beschäftigt, kommt derzeit an zwei Projekten nicht vorbei: Zum einen arbeitet Seriengründer und Startup-Mentor Dr. Dirk Lueth zusammen mit dem BDZV an der Idee eines Global Content Network. Zum anderen will der ehemalige Burda-CTO Ingo Rube mit BotLabs die Daten-Marktmacht von Google und Facebook aufbrechen.

40

INTERVIEW

Der Postmarkt braucht nachhaltige Lösungen

Michael Kunter, Geschäftsführer des Briefdienst-Verbundes Mail Alliance, über ein Rekordjahr mit Hindernissen im privaten Postmarkt, den Kampf um die letzte Meile und Chancen auf weiteres Wachstum durch neue Produkte



News

- 6 *Wall Street Journal* setzt digitale Transformation fort
- 6 Springer stellt *Fußball Bild* ein
- 7 Käufer für US-Magazin *Fortune* steht fest
- 7 Neue Vertriebsleitung bei HarperCollins
- 8 Wechsel an Spitze von Random House
- 8 *BOA* feiert Premiere
- 9 BAT kauft Einzelhandelskette
- 9 Trauer um Rainer von Bötticher

ZEITSCHRIFTEN

- 14 **Presse ohne Freiheit kann nur schlecht sein**
Der VDZ stellte auf Publishers' Summit und Publishers' Night die entscheidende Rolle heraus, die freier und unabhängiger Journalismus für die Demokratie spielt.
- 18 **Ein Club für Thermomix-Fans**
Der Verlag Falkemedia baut seine Medienmarke *Mein Zaubertopf* aus und bietet seiner Community ein Portal, das einem Streaming-Dienst ähnelt.

FACHPRESSE

- 20 **Digitale Medien im Aufwind**
Die Fachzeitschriften verlieren an Verkaufsaufgabe. Ein Lichtblick sind die E-Paper, die überdurchschnittlich wachsen.

ZEITUNGEN

- 24 **Wie Funke „User first“ mit Leben füllen will**
Die Funke Mediengruppe will die Arbeitsweise ihrer Zeitungsredaktionen neu ausrichten und vereinheitlichen.

LOGISTIK /TECHNIK / SERVICE

- 28 **Hör doch mal!**
Neben Video-Formaten gewinnen in der Publikationsstrategie vieler Verlage Podcasts an Bedeutung. Über Erfahrungen berichten Vertreter von *FAZ*, *SZ* und *Der Spiegel*.
- 32 **Blockchain – (letzte) Ausfahrt für Verlage?**
Ein Gastbeitrag von Dr. Dirk Lueth, Mitgründer Global Content Network

LOGISTIK /TECHNIK / SERVICE

- 36 **Daten sind doch kein Öl**
Ein Gastbeitrag von Ingo Rube, Gründer und Geschäftsführer von BotLabs
- 40 **Der Postmarkt braucht nachhaltige Lösungen**
Interview mit Michael Kunter, Geschäftsführer des Briefdienst-Verbundes Mail Alliance

BÜCHER & NON-PRESS

- 44 **Guter Rat ist gefragt**
Der Ratgebermarkt richtet sich neu aus: Für Carmen Udina, Leiterin Vertrieb und Marketing Christophorus Verlag, ist der Bahnhofsbuchhandel ein wichtiger Kanal.

EVENTS

- 48 **Das Stelldichein der Zeitschriftenbranche**
Der Publishers' Summit und die Publishers' Night des VDZ in Berlin boten Fachinformationen, Gelegenheit zum geschäftlichen Austausch und eine glanzvolle Soiree.
- 52 **Hamburger Morgenpost weihet neuen Newsroom ein**
- 53 **Generationswechsel**
Hilde Thimig, langjährige Medienvertriebsexpertin der Unternehmensgruppe dsb, wurde feierlich in den Ruhestand verabschiedet.

HANDEL

- 58 **Presse-Grosso**
- 60 **Bahnhofsbuchhandel**
- 62 **Lesezirkel**
- 64 **Bundesverband Abonnement**

RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 6 **News**
- 10 **Cover des Monats**
- 54 **Jobs & Careers**
- 66 **Service / Impressum**
- 67 **Vorschau**