



Titelthema **28**

IPS bleibt im Offensiv-Modus

Die IPS Pressevertrieb GmbH in Meckenheim hat in den vergangenen Jahren als Konsolidierer unter den Nationalvertrieben und Presse-Exporthandlern von sich reden gemacht. Im Gespräch mit DNV zieht der geschäftsführende Gesellschafter Dieter Wirtz ein Zwischenfazit und gibt einen Ausblick auf die weiteren Pläne.

WEISSWURST-FRÜHSTÜCK

- 6 Weißwurst-Frühstück 2018**
Am 30. Januar haben sich rund 250 Führungskräfte aus der Pressevertriebsbranche zum traditionellen Weißwurst-Frühstück des Presse Fachverlages in Hamburg getroffen.

INTERNATIONALE PRESSE

- 28 IPS bleibt im Offensiv-Modus**
Dieter Wirtz, geschäftsführender Gesellschafter von IPS, im Gespräch mit DNV.
- 32 Wie verkauft sich internationale Presse in Deutschland?**
Umfrage zu den aktuellen Trends und Herausforderungen.
- 38 Delivering excellent value for member companies**
Interview mit Tracy Jones, Managing Director der Distripress.
- 40 Presse-Export: Österreich im Aufwind**
Der Einzelverkauf im deutschsprachigen Ausland ist das Kerngeschäft deutscher Verlage im Export.

Diesem DNV ist eine Beilage der
United Kiosk AG beigefügt.
Wir bitten um Beachtung.

ZEITSCHRIFTEN

- 44 Mit Preiserhöhungen zu Umsatzsteigerungen**
Unter den Top 100 der Zeitschriften, die 2017 die höchsten Umsätze in Abonnement und Einzelverkauf erzielten, konnten rund 25 Titel Zuwächse verzeichnen.
- 50 Überwiegend abwärts**
In beklagenswerter Eintracht gingen im vierten Quartal 2017 die Absätze der Publikumszeitschriften zurück.

FACHPRESSE

- 52 Absatz-Entwicklung mit Licht und Schatten**
Die Verkaufsauflage der Fachmedien ist rückläufig. Das Bild ist geprägt von vielen Verlierern und wenigen Gewinnern. Ein Beispiel der Sachgruppe „Natur und Umwelt“.

ZEITUNGEN

- 56 Agenda 2018: Die Projekte der Zeitungsverleger**
Die aktuelle Trendstudie von BDZV und Schickler identifiziert Herausforderungen, die Zeitungsverlage in diesem Jahr intensiv angehen werden.
- 60 Zeitungsmarkt in stetigem Wandel**
Der Einzelhandel bleibt für überregionale Zeitungen eine schwierige Baustelle.

32

40

Im- und Export von Presse

Wie verkauft sich internationale Presse in Deutschland und deutschsprachige Presse im Ausland? Zu den aktuellen Trends und Herausforderungen haben wir Entscheider aus der Verlags- und Vertriebsbranche befragt.

© ROLF-HANDKE



LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 64 Presse-Verkaufsstellennetz im Wandel**
Die Ehastra 2017 spiegelt den Strukturwandel des Einzelhandels und die Umsatzentwicklung des Pressevertriebsgeschäfts wider.
- 67 Parzeller führt Logistik nach erfolgreicher Umstrukturierung wieder allein**
- 68 Gemeinsam stärker**
Das Postgeschäft hat für Zeitungsverlage eine große strategische Bedeutung. Entsprechend investieren sie in Technik und Personal für die letzte Meile.

BÜCHER & NON-PRESS

- 72 Klassiker in neuem Gewand**
Der Hamburger Impian Verlag liefert im Frühjahr seine ersten Kinder- und Jugendbuchtitel aus. Interview mit Verleger Nicholas Nikol.

HANDEL

- 78 Presse-Grosso**
- 80 Bahnhofsbuchhandel**
- 82 Lesezirkel**
- 84 Bundesverband Abonnement**

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 24 Cover des Jahres**
- 74 Jobs & Careers**
- 86 Service / Impressum**
- 87 Vorschau**

Interview

38



Delivering excellent value for member companies

Tracy Jones, Managing Director der Distripress, über den Strukturwandel des internationalen Pressegeschäfts, die entsprechende Veränderung der Organisation und den genius loci Roms – Tagungsort des diesjährigen Distripress Congress.