

Vorschau

Die nächste DNV-Ausgabe
erscheint am

22. Februar



© MATTI HILLIG

ZEITUNGEN

Den neuen Kurs bestimmen

Seitdem Axel Springer im September letzten Jahres seine Verlagsbereiche aufteilte, führt Christian Nienhaus das Print-Geschäft des Verlags. Im Interview mit DNV spricht er über die Philosophie dieses Ansatzes, über die Entwicklung der Springer-Titel und welche Anforderungen der Einzelhandel künftig erfüllen muss.

LOGISTIK, TECHNIK, SERVICE



© PRESSE-FACHVERLAG

Den Wandel gestalten

Die aktuelle Einzelhandelsstrukturanalyse (Ehastra) gibt detaillierten Aufschluss über zahlreiche Merkmale des Pressehandels. Was aber bedeuten sie für den Pressevertrieb? Und welche Folgerungen sind aus ihnen für die Marktbearbeitung und die Vertriebsstrategie zu ziehen? DNV hat sich bei Verlagen, Nationalvertrieben und im Pressegroßhandel umgehört.

ZEITUNGEN



© FIZKES - FOTOLIA

Junge Leser gesucht, zahlende Kunden gefunden

In Zeiten sinkender Verkaufsauflagen werden Kinder und Jugendliche nicht mehr automatisch zu Zeitungslesern. Deshalb investiert die große Mehrheit der Deutschen Zeitungen in Leseförderungs- und Schulprojekte und entwickelt darüber hinaus zielgruppenspezifische Angebote. Dass daraus sogar ein erfolgreiches Geschäftsmodell entstehen kann, zeigt das Beispiel der Kinder-Abozeitungen.