



Titelthema 12

Mehr Kommunikation von den Verlagen eingefordert

Der Vorstand des Verbandes Deutscher Lesezirkel verweist auf die stabil hohen Auflagen und die Reichweite der Branche. Bei den Verlagen mahnt man für die Zukunft mehr Gesprächsbereitschaft an. Das vermeide Friktionen, bringe neue Geschäftsideen und diene daher beiden Seiten.

Foto: Axel Walkenhorst, Vorsitzender des VDL



20

Vor allem der Reichweite wegen

Als Reichweitenbringer genießt der Lesezirkel weiterhin die Wertschätzung der Verlage von Publikumszeitschriften. In welchem Umfang die Verlage von dieser Vertriebspartie auch nennenswerte Vertriebslöse erwarten dürfen, darüber gehen die Meinungen auseinander..

News

- 6 Rheinische Post baut ihr Medienimperium aus
- 6 Lesebox stellt Antrag auf Mitgliedschaft im LZ-Verband
- 7 TWI: Tag der Offenen Tür
- 8 Zeitung Digital 2018: Von Paid Content bis Blockchain
- 8 Donata Hopfen verlässt Verimi
- 9 Spiegel-Verlag arbeitet an neuem digitalen Bezahlmodell

LESEZIRKEL

- 10 Programm der Jahrestagung des Verbandes Deutscher Lesezirkel e. V.
- 12 Mehr Kommunikation von den Verlagen eingefordert
Interview mit dem Vorstand des Verbandes Deutscher Lesezirkel
- 18 Grundsolides Geschäftsmodell
Mit einem geringfügigen Rückgang des Umsatzes hat der Lesezirkel 2017 seine stabile Stellung im Markt behauptet.
- 20 Vor allem der Reichweite wegen
Verlagsumfrage zur Bedeutung des Vertriebsweges Lesezirkel
- 26 Kleines Lesezirkel-ABC
- 28 Was Print stärkt, hilft auch dem Lesezirkel
Interview mit Bernd Wedekind, Geschäftsführer des Branchenführers Leserkreis Daheim (LKD)

ZEITSCHRIFTEN

- 30 Aufwärts nur im Einzelfall
Keine Erholung auf dem Pressevertriebsmarkt lassen die Auflagenzahlen der IVW für das erste Quartal 2018 erkennen.
- 32 Prominenter Neuzugang
Mit Eaglemoss hat die VU Verlagsunion einen wichtigen Anbieter von Sammelwerken als Kunden gewinnen können. Pierre Viala, Eaglemoss, und Tim Meyer, VU, erläutern, wie es zu der Zusammenarbeit gekommen ist
- 34 In freudiger Erwartung
Die Fußball-WM bedeutet für den Pressehandel gute Chancen auf zusätzliche Umsätze. DNV hat sich umgehört, wie Verlage und Handel sich darauf vorbereiten.
- 40 Deutschlands umsatzstärkste Zeitschriften im Abonnement 2017

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 48 „Wir werden uns in Zukunft zentraler aufstellen“
Interview mit Frank Jansen, seit Anfang Mai Leiter zentrale Logistik Funke Zeitungen
- 52 Von der Zeitschrift zum Modeartikel
Michael Staudenmaier, Gesellschafter der Zenit-Gruppe, Joachim John, CEO der Zenit X, und Franco Aleo, CEO der PVS Relationship Service, über die Gründe des Wachstums und die zukünftige Geschäftsausrichtung

BÜCHER & NON-PRESS

- 56 Kreativ mit Stift und Papier
Die Papier- und Schreibwarenbranche ist im Aufwind. Neben trendigen Schreibgeräten hält die Nachfrage nach Grußkarten im stationären Handel an.

ZEITUNGEN

- 42 Anhaltende Trends im Zeitungsmarkt
Die Verkaufsergebnisse überregionaler Zeitungen aus dem ersten Quartal 2018 bieten einige Highlights.

HANDEL

- 60 Bahnhofsbuchhandel
- 62 Presse-Grosso

RUBRIKEN

- 3 Editorial
- 58 Jobs & Careers
- 66 Service / Impressum
- 67 Vorschau



Sie vermissen das Special zum Kongress der Deutschen Fachpresse? Bitte wenden!