

# Vorschau

Die nächste DNV-Ausgabe  
erscheint am

**30. April**

JAHRESTAGUNG BUNDESVERBAND ABONNEMENT E.V.



© PURE-LIFE-PICTURES – FOTOLIA

## Die Zukunft des Abonnements

Auf der kommenden Jahrestagung des Bundesverbands Abonnement am 8. Mai in Hamburg wollen Verlage und Werbefirmen über die gemeinsamen Perspektiven diskutieren. Außerdem steht ein ERFA-Workshop zur Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) neu auf der Tagesordnung. Geplant für den 9. Mai.



ZEITSCHRIFTEN

## Top 100 im Abonnement 2017

Der Festbezug bildet für viele Presstitel und Verlage den wichtigsten Vertriebsweg. Wie die Zeitschriften, die in dieser Sparte die höchsten Umsätze erzielen, sich 2017 geschlagen haben, zeigt die Rangliste in DNV. Fachleute aus den Verlagen kommentieren die Entwicklung.

**schlütersche**

FACHPRESSE

## Aus zwei mach' eins

Die Schlütersche Verlagsgesellschaft hat ihren Markenauftritt erneuert. Im Mittelpunkt dieses Schritts stehen die Bereiche Fachwissen und Marketing, die bisher getrennt agierten und nun zusammengeführt worden sind. Das Ziel ist es, die Schlütersche als eine übergreifende, verbindende Marke zu positionieren.