



34 + 36

DIGITALE TRANSFORMATION

Die Agenda 2019 des Spiegel-Verlags

Für den *Spiegel* war 2018 ein Jahr des Aufbruchs. Die Vertriebsabteilung wurde umgebaut, das digitale Bezahlmodell Spiegel+ eingeführt. Beide Projekte tragen erste Früchte – und bilden die Basis für die Agenda 2019. Christoph Hauschild, Leiter Vertrieb, erklärt im Interview, was sich *Der Spiegel* vorgenommen hat.

16 - 32

JAHRESBILANZ IM PRESSEVERTRIEB

In die Zukunft geschaut

Welche Meilensteine wurden 2018 im Pressevertrieb erreicht und vor welchen Herausforderungen steht die Branche in 2019? Zum Jahresende ziehen die Vertriebs- und Verlegerverbände ein Resümee und werfen einen Blick auf das kommende Jahr.



JAHRESBILANZ

- 16 Kräfte bündeln – auch auf Verbandsebene**
Frank Nolte, 1. Vorsitzender des Bundesverbandes Presse-Grosso, geht zuversichtlich ins neue Jahr.
- 20 Die Gewinner im Pressehandel**
Peter Obeldobel, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Bahnhofsbuchhändler, über die Notwendigkeit erfolgreicher Newcomer für den Einzelhandel
- 24 „Unsere Fachbeiräte haben sich bewährt“**
Wilfried Paepcke, 1. Vorsitzender des Bundesverbandes Abonnement, und Ludwig von Jagow, Verbandsgeschäftsführer, über optimierte Sacharbeit und gute Kommunikation
- 28 Junge Menschen für das Lesen begeistern**
Axel Walkenhorst, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Lesezirkel, über langfristige Trends im Lese-mappenvertrieb
- 30 „Die freie Presse muss ihre Arbeit tun können“**
Stephan Scherzer, Hauptgeschäftsführer des VDZ, hat zwei Ziele für 2019: die reduzierte Mehrwertsteuer für digitale Presseprodukte und die Verankerung des Verlegerrechts.
- 32 Mit Nachdruck bei der Sache bleiben**
Hauptgeschäftsführer Dietmar Wolff vom Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger blickt auf die Höhepunkte der vergangenen Monate zurück.

ZEITSCHRIFTEN

- 34 *Der Spiegel* installiert neue Vertriebsstruktur**
Neues Personal, neue Strategie: *Der Spiegel* setzt auf Vertriebssteuerung und das digitale Bezahlmodell Spiegel+.
- 36 Digital erfolgreich, Print mit bedacht**
Interview mit Christoph Hauschild, Leiter Vertrieb der Spiegel Verlagsgruppe
- 42 Die Verkaufs-Hits des Jahres 2018**
Verlagsleute und Chefredakteure stellen ihre EV-Bestseller des Jahres vor.
- 49 Konsolidierung konstruktiv gestalten**
Tobias Mai, Geschäftsführer der Strategischen Vertriebssteuerung Burda, zu den Aufgaben der Pressevertriebsbranche im Jahr 2019

FACHPRESSE

- 50 Mobilitätsmagazin setzt auf Think Tanks**
Vision Mobility befindet sich seit eineinhalb Jahren auf dem Markt. Nun ist der Fachtitel erstmals IVW gemeldet. Das Konzept der Marke scheint erfolgreich zu sein.

ZEITUNGEN

- 54 Die Ambitionen des *Tagesspiegel***
Der Verlag will sich von einem regionalen Zeitungs-haus zu einem überregional und digital agierenden Medienunternehmen entwickeln.
- 58 Top-Seller im Zeitungsmarkt 2018**
Zeitungsverlage berichten von ihren Top-Sellern im Einzelverkauf und warum diese so erfolgreich waren.

LOGISTIK / TECHNIK / SERVICE

- 62 Investitionsobjekt Verlagslogistik**
Jahrzehntelang war die Logistik für viele Zeitungen eine Kostenstelle, die zu funktionieren hatte, aber wenig kosten sollte. Trotz der digitalen Transformation hat vielerorts nun ein Umdenken eingesetzt.

BÜCHER & NON-PRESS

- 68 Suche nach neuen Konzepten**
Experten aus der Buchbranche blicken auf 2018 zurück und berichten, wie sie sich den Herausforderungen des neuen Jahres stellen wollen.
- 72 Markenbildung zahlt sich aus**
Wie haben die RCR-Verlage die Anforderungen des Jahres 2018 gemeistert und wie geht es 2019 für sie weiter?

HANDEL

- 78 Neupositionierung in Hamburg-Rahlstedt**
Michael Fischer, Geschäftsführer Sales Impact, und David Löffler, Geschäftsführer Buch und Presse, über die Zukunft von Pressevertrieb und Service-Angeboten in der Region Hamburg
- 82 Presse-Grosso**
- 84 Bahnhofsbuchhandel**
- 86 Bundesverband Abonnement**
- 88 Lesezirkel**

EVENTS

- 90 80 Jahre Kelter Verlag**
Anlässlich des 80-jährigen Bestehens des Kelter Verlags hatte der Verband der Zeitschriftenverlage Nord (VZV) zu einem Empfang in den Hafen-Klub Hamburg geladen.

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 6 News**
- 12 Cover des Monats**
- 74 Jobs & Careers**
- 93 Service / Impressum**
- 94 Vorschau**