

# Vorschau

Die nächste DNV-Ausgabe  
erscheint am

**18. Oktober**



## SEGMENTSANALYSE

### Programmzeitschriften im Check

TV-Magazine bilden eine der absatz- und umsatzstärksten Objektgruppen – sowohl im Einzelhandel als auch im Abonnement. Und das Segment ist in Bewegung: Neue Titel und neue Inhalte jenseits der Programmübersichten verändern den Markt. DNV analysiert, wie sich die Programmies auf wandelnde Fernsehgewohnheiten einstellen.

## JUBILÄUM

### Verlagshaus mit Tradition

Der Hamburger Martin Kelter Verlag begeht in diesem Jahr sein 80-jähriges Jubiläum. Verleger Gerhard Melchert sprach mit DNV über die Entstehung des Verlagshauses, die Bedeutung des Roman- und Rätselgeschäfts in der heutigen Zeit und den Pressevertrieb.

## MARKETING-AKTIONEN

### Christmas is coming

Das Weihnachtsgeschäft steht bevor und Zeitungen wie auch Zeitschriften werfen die Marketing-Maschinerie an. Wie in kaum einer anderen Jahreszeit wird um Käufer und Abonnenten geworben. Es ist der Auftakt zum großen Finale des Jahres 2018 für die Verlagsbranche.